



Encuentro Internacional de Comunicación
COMUNICADORES DEL SIGLO XXI



CONVOCATORIA CHILE

III FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSITARIA

FECHA

28, 29 y 30 de junio de 2006. Chile.

SEDE OFICIAL Y CIUDAD



Campus Huechuraba

Camino La Pirámide 5750
Huechuraba
Santiago – Chile.

FINALIDAD

El **III Festival Iberoamericano de Creación Audiovisual Universitaria** tiene por objeto el reconocimiento y difusión de la producción audiovisual universitaria que ofrezca una alternativa creativa e innovadora, que fomente el respeto a los valores y derechos humanos y que exprese la diversidad cultural de cada país o de la región Iberoamericana.

ORGANIZACIÓN

La convocatoria chilena para el **III Festival Iberoamericano de Creación Audiovisual Universitaria** será responsabilidad de la Universidad Mayor, a través de su Facultad de Comunicación y Diseño. La elección de los representantes nacionales se realizará durante el **Encuentro Internacional de**

Comunicación, evento organizado por la Universidad, a realizarse entre los días 28, 29 y 30 de junio del 2006.

El Certamen Internacional, está organizado en su fase final por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social (AFACOM) y la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia).

Los trabajos ganadores de la convocatoria chilena, viajarán a Bogotá (Colombia) para representar al país en este tercer encuentro internacional del audiovisual universitario a realizarse los días 25, 26, 27 y 28 de septiembre del 2006.

ESPECIFICACIONES GENERALES

Se escogerá una obra por categoría. El tema es libre, pero no pueden presentarse piezas con carácter publicitario.

Las obras presentadas tendrán que ajustarse a estas **cláusulas**:

- Se aceptarán trabajos realizados a partir de enero de 2004
- Haber sido producidas en soporte magnético (betacam) o digital.
- Su duración no podrá exceder los 20 minutos en los formatos ficción, video clip y spots de publicidad social. En tanto, que el formato documental tendrá una extensión máxima de 25 minutos.
- Se entregará una ficha técnica y una sinopsis de cada producción que se presente.
- Los trabajos deberán presentarse en streaming de video (formatos avi, Windows media, mpg, etc.).

CATEGORÍAS

Las categorías para la presente convocatoria son las siguientes:

- Ficción
- Vídeo Clip
- Documental
- Spots de publicidad social

PLAZOS

Se recibirán trabajos hasta el 15 de junio, del año 2006.

JURADOS

Destacadas personalidades de los ámbitos académicos y de la industria audiovisual del país.

PREMIOS

Las producciones ganadoras participarán, representando a Chile, en el **III Festival Iberoamericano de Creación Audiovisual Universitaria**. Evento a realizarse los días 25, 26, 27 y 28 de septiembre del 2006, en Bogotá Colombia.

DIFUSIÓN POR TELEVISIÓN E INTERNET

La participación en el III Festival Iberoamericano de Creación Audiovisual Universitaria implica la autorización para difundir gratuitamente fragmentos de las producciones presentadas en los canales de televisión de los países participantes y en la página Web de FELAFACS.

Para mayor información dirigirse a:

Dr. Carlos Araos, Presidente Comisión Seleccionadora. Muestra Audiovisual.

Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Mayor

Av. Américo Vespucio Sur 357

Santiago- Chile.

Email: carlos.araos@umayor.cl

comunicacionmayor@umayor.cl

Web: www.comunicacionmayor.cl

www.umayor.cl